

广东省城镇供水协会

关于转发第二十四届中国国际高新技术成果交易会节水创新展招展书的通知

各相关单位：

中国国际高新技术成果交易会由中国商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府共同举办。

“高交会节水创新展”是高交会在 2022 年全新重磅推出的专业展。在全球面临极端干旱气候和水资源短缺背景下，高交会节水创新展将通过节水技术产品创新与智能管控模式转型，助力工业、农业、城镇生活领域节水，倡导居民绿色用水，关注水资源价值、共同迎接全球水资源挑战。本展在全国节水办、广东省水利厅和深圳市水务局的指导和大力支持下，由广东粤海水务股份有限公司和深圳市环境水务集团联合主办，深圳会展中心管理有限责任公司、深圳水务科技公司和深圳市供排水行业协会承办。

展会期间，全国节约用水办公室、广东省水利厅、深圳市政府将共同举办全国节水创新发展大会，通过举办峰会与论坛活动，深入总结贯彻“节水优先”方针取得的成效，深入推进国家节水行动，推动全国节水工作提质增效及广东省节水产业更快发展。

现将本次节水创新展招展书转发给你单位，如有计划参加的单位，请在 9 月 30 日前扫描下述二维码提交意向反馈，我协会汇总后提交给组委会。



凡参展单位必须遵守国家相关防疫政策。我协会只作意向登记，具体展会事宜由承办单位负责实施和解释。

特此通知。

附件：第二十四届中国国际高新技术成果交易会节水创新展招展书

广东省城镇供水协会秘书处

2022 年 9 月 27 日

(联系人：林志华，联系电话：020-87159338)

附件：



欢迎参加——

第二十四届中国国际高新技术成果交易会

节水创新展

2022 年 11 月 15 日-19 日（拟） 深圳会展中心 2 展馆（福田）

节水优先、科技支撑、产业驱动、绿色发展



高交会公众号

☆、线下 11 个、线上 26 个国家和国际组织的 4164 家企业参展、795 项重大科技项目

☆、15 万人次观众、15.85 万平米超大的展览平台

☆、120 余家海内外媒体的超过 500 名记者参与报道。

（以上为高交会 2021 年数据）

咨询热线：0755-82848862 / 82848781



一、展览概况

中国国际高新技术成果交易会由中国商务部、科技部、工信部、国家发改委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院和深圳市人民政府共同举办。

“高交会节水创新展”是高交会在 2022 年全新重磅推出的专业展。在全球面临极端干旱气候和水资源短缺背景下，高交会节水创新展将通过节水技术产品创新与智能管控模式转型，助力工业、农业、城镇生活领域节水，倡导居民绿色用水，关注水资源价值、共同迎接全球水资源挑战。本展在全国节水办、广东省水利厅和市水务局的指导和大力支持下，由广东粤海水务股份有限公司和深圳市环境水务集团联合主办，深圳会展中心管理有限责任公司、深圳水务科技公司和深圳市供排水行业协会承办。

展会期间，全国节约用水办公室、广东省水利厅、深圳市政府将共同举办全国节水创新发展大会，通过举办峰会与论坛活动，深入总结贯彻“节水优先”方针取得的成效，深入推进国家节水行动，推动全国节水工作提质增效及广东省节水产业更快发展，支持深圳市建设中国特色社会主义先行示范区节水典范城市。

2022 第二十四届高交会恰逢是党二十大召开之年，也是实施“十四五”规划的关键之年，阔步新征程、向第二个百年奋斗目标进军的提速之年。本展将充分发挥平台的“行业风向标”、“技术风向标”、“创新风向标”特色，整合行业资源，加强产业交易交流，推动绿色发展。本展必将成为您推广品牌、做好战略布局、赶超竞争对手、抢占市场先机的绝佳机会。

二、高交会的优势

- **厚重的历史沉淀 领导的殷切期望**：高交会 1999 年至今已成功举办了 23 届，是中国规模最大、最具影响力的科技类展会，被誉为“中国科技第一展”，多位国家领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的国家领导人有：朱镕基、吴邦国、吴仪、曾培炎、回良玉、汪洋、刘延东及多位全国人大、政协领导。
- **助力企业腾飞、跨国名企荟萃**：高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等 60 多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批优秀中国民营企业从这里走向世界。
- **行业大咖云集、引领行业发展**：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内最新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。
- **海内外媒体关注、服务专业多元**：每届展会有近 200 家海内外媒体的约 1500 多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络专业媒体。

三、展示主题和展览范围：

展会主题：节水优先、科技支撑、产业驱动、绿色发展。

展览范围：本展拟邀请业内重点企业、技术创新型企业参展。展会将通过“线上+线下”结合的形式，展示国内外先进节水理念、节水技术、节水工艺、节水产品、节水产业，推动节水成果转化落地。



四、同期峰会：全国节水创新发展大会

展会期间，全国节约用水办公室、广东省水利厅、深圳市政府将共同举办**全国节水创新发展大会**。大会将邀请节水领域权威专家作主旨演讲、行业代表进行经验交流，着重商讨我国未来节水的战略路径，交流各领域、各场景下的最佳节水实践，探寻我国节水产业发展的机会。通过举办一系列富有行业影响力的高端会议论坛等活动，为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台。



五、往届高交会精彩回顾

1、高精尖展示平台，影响力辐射国内外

2021 年高交会展会总面积达 **15.85** 平方米，线下 **11** 个、线上 **26** 个国家和国际组织，共 **56** 个团组参展本届高交会。北京、上海、广东等 **30** 个省市（含新疆生产建设兵团）团组，**14** 所知名高校精心组织众多科研成果进行展示。共有 **4164** 家展商参展，其中有 **795** 项是重大科技项目，共举办各种高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙、技术会议等活动 **73** 场，**15** 万人次观众现场参观了大会，**120** 余家海内外媒体的超过 **500** 名记者参与了本届高交会的报道。大会委托的第三方调研公司对第二十三届高交会参展商的现场调查数据（见下图）。



2、行业名企大咖云集，务实风格获美誉

大会委托的调研公司对第二十三届高交会参展商的现场调查数据表明：高交会的实效性的到了参展企业的认可，良好的参展回报使高交会拥有了一定数量的固定参会群体。

●展商对展会整体的评价：

●展商对展会整体的评价

92.50%

认为展会基本与预期一致

96.40%

对本次参展总体感到满意

76.30%

计划参加2022年高交会

●往届展商感言：

北欧·中国创业论坛创始人兼总裁 欢龙：我们汇集了来自北欧的五个国家的大约70个企业家、40家公司，高交会让我们彼此市场更加互通有无。

某巴西参展商：展会的专业化程度非常高，而且无论是展会形象、展会组织、产品结构还是安保服务、服务配套都让我们满意。希望以后能增加在国际上的宣传，吸引更多国外优质企业来参展。

匈牙利创新与科技部部长 Balkovic Laszlo：我们非常重视人工智能、无人驾驶、5G、工业4.0等等新技术的发展。就深圳而言，比亚迪和华为都是我们的合作伙伴，我们将加强与深圳的合作。

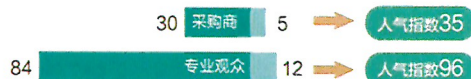
德国慕尼黑市副市长 克雷门斯伯姆戈腾纳：希望与深圳进一步密切交流交往，尤其是加强青年企业家、青年创业者之间的互动，通过发挥双方互补优势，拓展合作领域，提升合作水平，实现互利共赢。

3、优质专业观众齐聚，多场商务洽谈促成交易

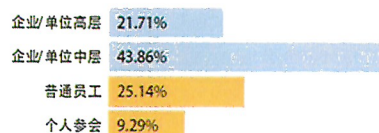
上届高交会吸引了**15**万人次专业观众现场参观了大会。专业观众人气指数达到**96**，即平均每个展位每天接待**96**位专业观众。采购商人气指数达到**35**，即平均每天每个展位共接待了**35**位有意向或有实际采购行为的采购商。

●专业观众人气指数

■ 境内 ■ 境外

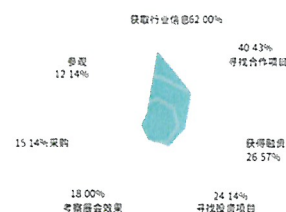


●专业观众岗位情况：中高层人员占比超六成。



●专业观众参会目的

- 1、获取行业信息；
 - 2、寻找合作项目
- 是专业观众参会的两大目的。



●专业观众对展会整体的评价：

96.01% 认为展会基本与预期一致

98.14% 对本次参会总体感到满意

75.86% 计划参加2022年高交会

●专业观众感言：

蔡先生：高交会能够满足我对了解科技行业发展前沿的需要，每次来高交会我都觉得收获颇丰。因为可以跟其他同行交流，讨论新的行业发展趋势，还可以跟感兴趣的展商沟通、联系合作，所以我觉得挺好的。

潘女士：各个大型的企业基本上都有来参展，现场展示的展品科技含量挺高的，而且展会展示的科技也涉及了社会的各个领域，感觉营造的科技氛围很不错。

六、全方位多角度的增值服务

新产品新技术信息发布；

高交会优秀创新展品展示区；

高交会官网“展品抢先看”报道；

媒体宣传采访；

重点展品向大会新闻中心推荐；

线上展会服务；

主题参观路线活动；

特邀团体买家参观；

采购洽谈会；

参加配套专业技术论坛会议；

商务考察活动；

享用 VIP 休息区等等。



七、全方位的宣传矩阵

往届高交会不仅吸引了央媒、省市和港澳台媒体、海外媒体进行全方位覆盖的广泛报道，还通过门户网站、专业媒体和自媒体等从不同角度和层次进行深入采访推广，共吸引了近 200 家重量级媒体、1000 多名记者参与：

● 线上线下推广

- 1、全年累计点击量170万+的官方网站（PC版和触屏版）
- 2、总粉丝数32万+的官方微信公众号，全年阅读总量40万次
- 3、总粉丝数33万+的官方微博号，全年阅读总量200万次
- 4、公益广告投放累计曝光量9000万人次
- 5、新媒体广告投放累计曝光量2亿人次
- 6、媒体发布曝光量8000万人次
- 7、电梯广告覆盖北京、上海、广州、武汉、西安、杭州、南京、苏州等地，累计曝光量2.2亿人次
- 8、门户网站累计曝光量5000万人次，点击量16万次
- 9、广东移动传媒广告（公交地铁）及交通广播累计曝光量1.2亿人次
- 10、专业媒体网站广告累计曝光量2亿+人次，点击量达到50万次
- 11、新兴媒体包括（抖音、今日头条、微博）累计曝光量：2500万人次，点击量20 万次
- 12、机场&高铁站广告覆盖电子屏覆盖深圳机场、成都高铁站、武汉高铁站等，曝光人次累计500万人次
- 13、深圳市内地铁、公交车站灯箱广告，其中地铁灯箱广告累计曝光量8500万人次
- 14、权威媒体（经济日报、科技日报、南方都市报、深圳特区报等）报道累计曝光量1.5亿人次
- 15、近1000名媒体记者参与高交会展会、活动等的报道

●有代表性的媒体如下

媒体类别	媒体名称
中央媒体	人民网、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、中国日报、中新社、科技日报、工人日报、中国改革报社、消费日报社等
省市媒体	北京、上海、重庆、江西、河南、湖南、青岛、海口、贵州、福建等地区的媒体，以及深圳报业集团和深圳广电集团下属媒体
港澳台媒体	中国日报香港版、文汇报、澳门日报、凤凰卫视、大公报、香港经济导报社、香港紫荆杂志社、联合报。
海外媒体	俄罗斯RT Ruptly视频通讯社、东京广播公司、路透社、Asia-PacificTimes、亚洲时报、荷兰《电讯报》、日本广播协会NHK
门户网站	南方都市报、新浪、凤凰网、深圳+（深圳晚报新媒体客户端）等分别在电脑端和移动手机端开设了网络专题
专业媒体	中国科学报、科技日报、太平洋电脑网、中关村在线、电脑之家、头条网、硅谷动力、雷锋网、赛迪网、电脑报、IT之家、通信世界网、LED先锋网、中国能源网、中国环保在线、51CTO、手机之家、IT168、小熊在线、比特网、千龙网、至顶网、天极网、硅谷网、北青网、万维家电网、Ofweek 3D打印网、Ofweek 3D节能环保网、绿色节能网、SOLARZOOM光伏亿家、CIO时代网、A5站长网、中国家电网、中国电力电子产业网、物联中国网、中国软件资讯网、亿邦动力、互联网周刊网、中国IDC圈、香商在线、中国电池网Battery、全球节能环保网、北极星节能环保网、绿建之家等
自媒体	官方微信：发布文章共214篇，阅读量41万次，粉丝量327万； 官方微博：发布文章共282篇，阅读量255万次，粉丝量32万 官方网站（ www.chtf.com ）： 展会期间页面浏览量超过110万PV，全年页面浏览量超过300万PV。



八、展位价格

- 1、净地价格：人民币 1630 元/平方米。
- 2、标准展位：人民币 1793 元/平方米。

备注：1）标准展位配置包括标有公司名称的楣板、展架、两只日光灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个电源插座。2）净地 36 平方米起租，标准展位每个 9 平方米。

期待您的参与!

参展联系:

广东粤海水务股份有限公司: 阴先生 0755-22173319 13922607548

深圳市环境水务集团: 于先生 0755-23996134 15017905893

深圳会展中心管理有限责任公司: 陈先生 0755-82848862 13798438878

高交会网址: www.chtf.com